

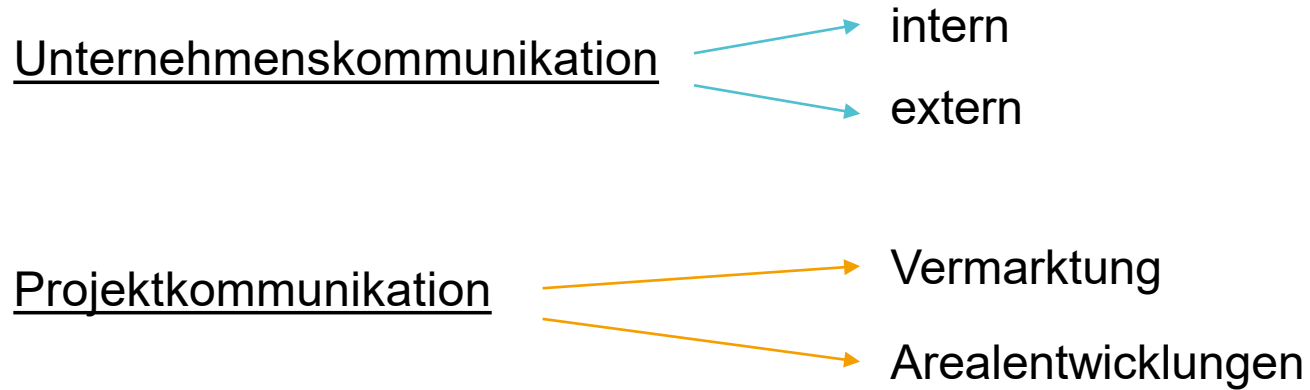
# Marketingrunde – Modul Kommunikation

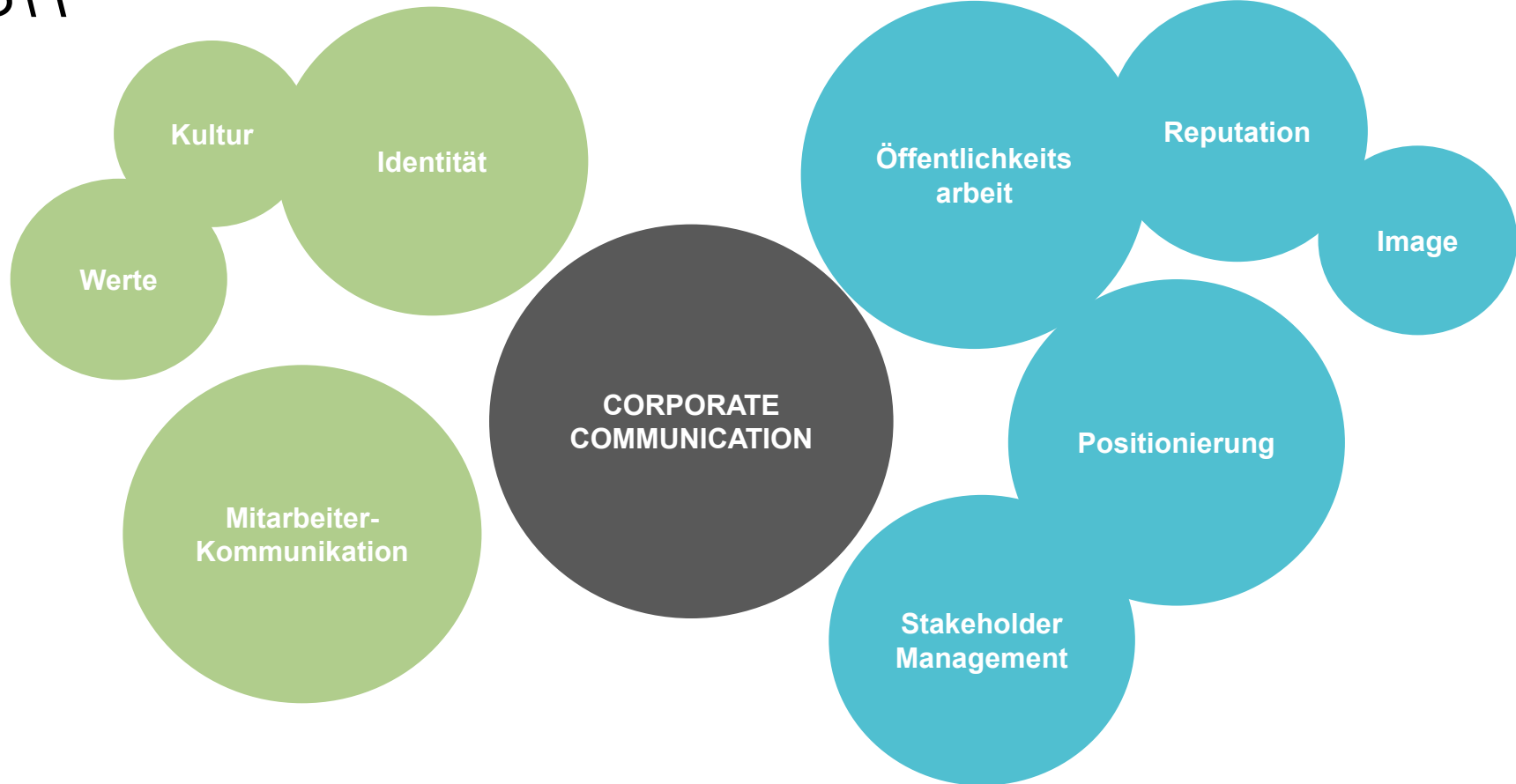
## 10. Juni 2020

SII'

# Kommunikation für Immobilien?

1

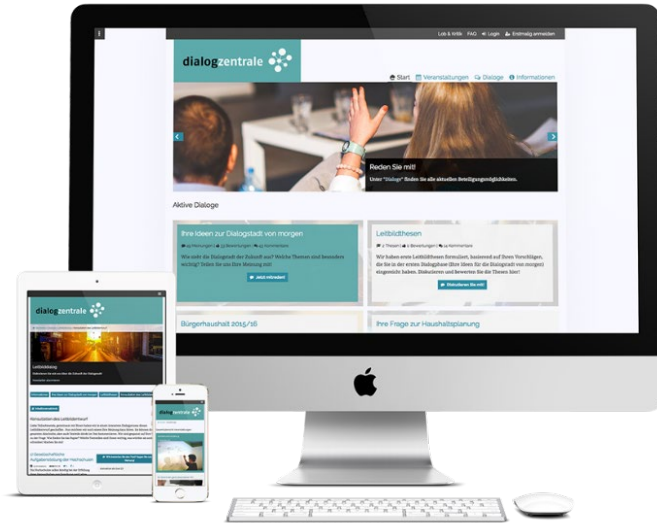




# Projektkommunikation – Vermarktung



# Projektkommunikation Entwicklungsprojekte



## Prozesskommunikation

Identitätsbildung, Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit

## Partizipative Prozessführung

Dialog, Mitwirkung, Einbindung von Interessensgruppen

## Politische Kommunikation

Begleitkommunikation, Kampagnenführung

# Projektkommunikation – Arealentwicklung

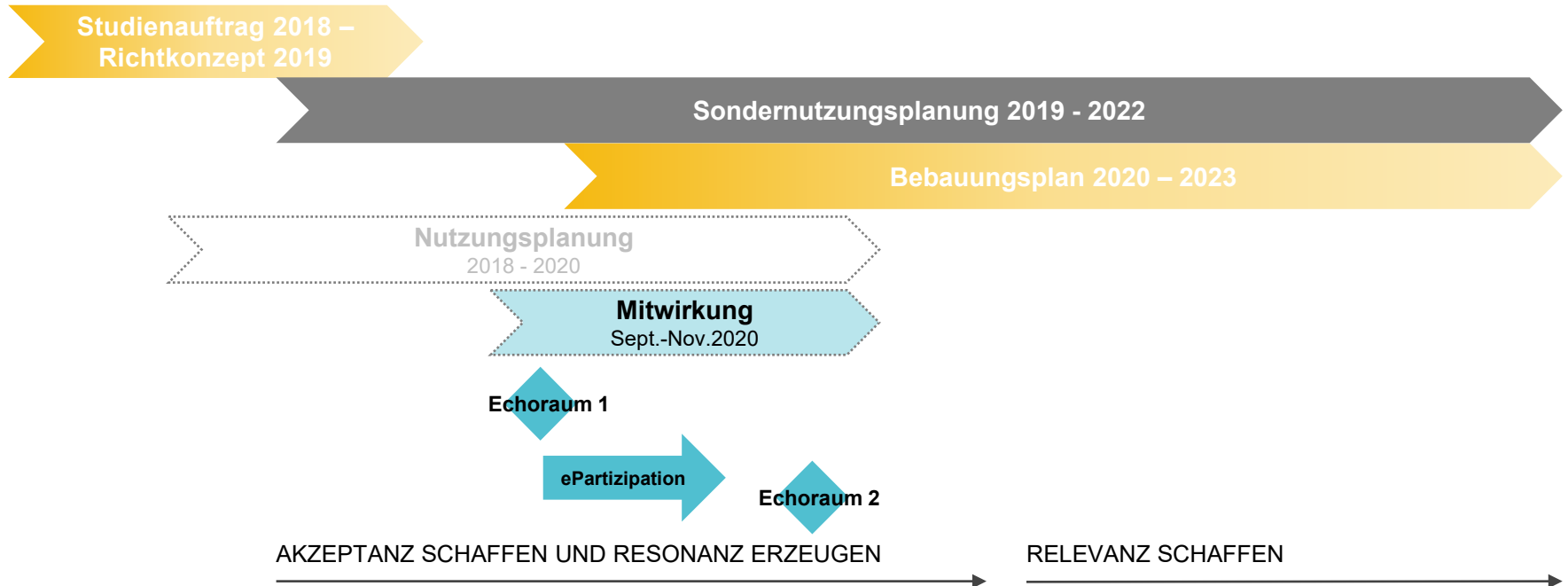
Was ist ein Studienverfahren?

Was ist ein Architektur- / Investorenwettbewerb?

Worum geht es bei einem Bebauungsplanverfahren?

# Projektkommunikation

## Bebauungsplan-Verfahren (BBP)





# Gibt es Nachholbedarf?

# 2

«Die Öffentlichkeit benutzt Kommunikations-Tools des 21. Jh. zum Mitreden, die Planer giessen die Ergebnisse in Planungsinstrumente des 20. Jh. und die Behörden benutzen Verfahren aus dem 19. Jh. für ihre Rückmeldungen an die Öffentlichkeit.»

Frei nach Catherine Bracy, Wahlkampfberaterin von Barack Obama

# Ihre Ansprechperson



«Erfolg ist eine Punktlandung.  
Kommunikation auch. Dafür stehe ich.»

**Sandra Wetzel Kommunikation AG**  
Höfenstrasse 36b, CH-6312 Steinhausen  
[www.sw-kommunikation.ch](http://www.sw-kommunikation.ch)

T +41 78 830 25 20  
[sandra.wetzel@sw-kommunikation.ch](mailto:sandra.wetzel@sw-kommunikation.ch)