

Angebot

Swiss Circle Membership

Swiss Circle ist die Schweizer Networking- und Marketingplattform für Immobilien und Standorte. Immobilienunternehmen und Standortorganisationen nutzen das Marketingpotenzial von Swiss Circle für ihr nationales und internationales Geschäft. Eine Swiss Circle Membership vernetzt sie mit den wichtigsten Exponenten und optimiert ihr Networking. Member von Swiss Circle profitieren von wertvollen Informationen und umfassendem Know-how in den Bereichen Immobilien- und Standort-Marketing. Mit einer Swiss Circle Membership verbessern sie ihre Chancen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und ihre Wahrnehmung als professionelle Marktteilnehmer zu stärken.

Swiss Circle Member

- dürfen das Swiss Circle-Logo in ihren Firmendrucksachen abbilden
- sind mit ihrem Firmenlogo mit Swiss Circle an der MIPIM und der Expo Real dabei
- werden mit ihrem Firmennamen in Online- und Printmedien genannt
- können ihr Unternehmen, Immobilien und Standorte auf www.swisscircle.ch kostenlos publizieren
- erhalten Kontaktanfragen, die bei Swiss Circle eingehen
- werden zu verschiedenen hochwertigen Networking Events eingeladen
- erhalten Mitgliedervergünstigungen bei verschiedenen Events

Eine Swiss Circle Membership berechtigt *nicht* zu einer Teilnahme am Swiss Circle-Messestand; zu diesem Zweck stehen verschiedene Formen einer Standpartnerschaft zur Verfügung. Die Jahresgebühr für eine Swiss Circle Membership beträgt Fr. 1'800.-. Bereits profitieren über 160 Unternehmen und Organisationen aus der Schweizer Immobilien- und Standortszene von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Aus dem Hause Swiss Circle

Swiss Circle bietet verschiedene Plattformen: Dreikönigsapéro, Swiss Circle Briefing, Swiss Circle Breakfast, Digit!mmo, Die Marketingrunde, Die Marketingwerkstatt, Messeauftritte an MIPIM, EXPO REAL und MAPIC.

Anmeldung für eine Membership

Ja, ich möchte gerne Swiss Circle Member werden (Fr. 1'800.- p.a.)

Vorname / Name:

.....

Firma / Adresse:

.....

E-Mail:

.....

Datum / Unterschrift:

.....